



**Seminário
ABAD & Filiadas
2024**

ADERJ sedia o Seminário ABAD & Filiadas 2024

TEMA

Relacionamento, Credibilidade e Sintonia



ADERJ recebe seminário anual de executivos das 27 filiadas da ABAD, na cidade maravilhosa



A cidade do Rio de Janeiro recebeu entre os dias 03 e 05 de março, através da ADERJ- Associação de Atacadistas e Distribuidores do Estado do Rio de Janeiro, o **"Seminário ABAD Filiadas 2024"** que teve como tema **RELACIONAMENTO, CREDIBILIDADE E SINTONIA**.

O evento que aconteceu no Windsor Barra Hotel, na Barra da Tijuca, participaram do evento os executivos das 27 filiadas da ABAD, de todos os estados da Federação.

Durante três dias, os executivos participaram de dinâmicas de processos diversos diretamente ligados às suas realidades, sob a orientação da mentoria de **Mara Stocco – CEO da empresa Stocco Consultoria e Assessoria Empresarial**, uma das mais renomadas empresas de trainee do país. O seminário primou pela interatividade com um modelo onde se destacavam o que é o associativismo, ética, sinergia, sintonia, comunicação, capacitação, relações e resultados.

Uma das pautas mais latentes foi o Princípio do Associativismo: defender os interesses de todos os associados; reunir esforços para desenvolver atividades de interesse comum; fortalecer os laços de solidariedade entre as associações coirmãs; melhorar os resultados dos associados; promover o desenvolvimento do segmento da região e comunidade onde a associação está inserida. Esse módulo foi debatido exaustivamente, com os executivos se dividindo em equipes, para execução de tarefas, com os resultados sendo avaliados ao término de cada um.

Também foram debatidos temas como inadimplência, atualização de estatutos, realização de eventos, planejamento estratégicos, maior participação da diretoria x resultados.

O papel dos executivos das filiadas também foi focado no aspecto de gestão, processos internos, finanças, comercial, relacionamentos com as associadas, poderes públicos e a representatividade de cada uma delas em seus respectivos estados. Uma das dinâmicas que melhor ilustrou a necessidade das filiadas trabalharem em conjunto foi a intitulada "Não é Justo!", onde as tarefas mostraram de forma simples e prática que ninguém faz nada sozinho.

Ao mesmo tempo em que foi apontada a necessidade de trabalhar em conjunto, o seminário mostrou em um outro módulo, que para alcançar seus objetivos, os executivos das filiadas têm que ter Planejamento Estratégico, com identidade gerencial. O tema apontou na direção de que um dos passos necessários era a troca de experiências de "BOAS PRÁTICAS" entre as associações.

Cada executivo fez uma exposição sobre o que consideram "boas práticas" em um combo que resultava desde a auto sustentabilidade das entidades até a ampliação do leque de benefícios para as empresas associadas.

Na análise de grupos, chegou-se à conclusão da necessidade do alinhamento das ações, desde os sucessos alcançados até as dificuldades não superadas. Neste alinhamento de detalhes inerentes à todas as filiadas da ABAD, surgiu a inevitável conclusão de que o maior ativo de cada uma delas são suas associadas.

Como manter e ampliar esses ativos foi outro tema debatido na troca de experiências entre os executivos. Chegou-se à conclusão de que a Central de Negócios da ABAD é fundamental, assim como agregar parcerias, e desta forma aumentar o kit de serviços para as empresas associadas. Também foi apontada a necessidade de melhorar a comunicação com as associadas das filiadas sobre os serviços já existentes, como nas áreas fiscal, tributária, capacitação de colaboradores entre uma gama de outros serviços.

Ao fim dos trabalhos do primeiro dia, domingo (03/03), os participantes do seminário participaram de um delicioso jantar de boas-vindas, no restaurante Fratelli Barra, na Barra da Tijuca.



No segundo dia do Seminário, já estava nítido que os executivos são gestores que precisam unir forças na busca de ferramentas que permitam uma estratégia de ampliação de seus quadros de associadas, tendo acesso a bancos de dados para alcançar novas empresas dos segmentos que representam. Foi apontada ainda a necessidade de se criar uma Comissão ou um Comitê que convirja todos os interesses das 27 filiadas, para que seja feita uma radiografia de cada uma delas, que seus sucessos e dificuldades resultem em um Manual de Gestão Executiva.

Executivos das filiadas desde o Acre, passando por Tocantins até o Rio Grande do Sul, assim como todas as demais têm similaridades, seja no sucesso ou em dificuldades, o que reforçou a necessidade de se criar o Comitê ou Comissão, nomenclatura a ser definida.

O alinhamento de todas as experiências expostas a partir do compartilhamento de suas experiências, principalmente de "BOAS PRÁTICAS", passou a ser uma premissa durante todo o Seminário. Padronização de serviços, capacitação dos executivos, ampliação de parcerias, intensificação do associativismo, interatividade permanente, comunicação e pesquisas salariais dos colaboradores das empresas

associadas do setor também foram citados outros temas de pauta a serem aprimorados, como a questão da Base de Dados, um tema que as filiadas querem o apoio da ABAD.

A diretora de Comunicação da ABAD, Ana Paula Alencar apresentou um painel com título interrogativo: **"De que maneira à ABAD pode contribuir para o desenvolvimento das filiadas?"**. A mesma informou que no decorrer do ano de 2023 a ABAD desenvolveu o projeto Business Intelligence para as empresas do setor que respondem ao Ranking ABAD NielsenIQ com o objetivo de fortalecer o setor com informações. Também criou uma outra forma de premiação para motivar os executivos das filiadas para aumentar a participação das empresas respondentes ao Ranking. Ana Paula Alencar acrescentou que para esse ano a ABAD vai criar "O Guia de Gestão do Executivo" e um Raio X das filiadas.

Incentivar as filiadas a usar mais os meios de comunicação da ABAD, ainda na área de comunicação ela propôs a criação de um Caderno Regional das filiadas a circular de forma simultânea com a revista "Distribuição" para dar mais visibilidade as filiadas em suas áreas de abrangência.



Mentoria do Seminário alcança seus objetivos

Mara Stocco se destacou pela didática empregada em dinâmicas que revelaram os pontos fortes e fracos das entidades representativas do setor nos diversos estados brasileiros. Sua abordagem especializada resultou em trabalhos de grupo que apontaram caminhos estratégicos para superar as "dores" enfrentadas por cada uma dessas entidades, Mara adotou uma abordagem profunda, optando por um choque de realidade.

No contexto corporativo atual, o termo "dor" refere-se às dificuldades enfrentadas no alcance de objetivos organizacionais, com sua expertise, proporcionou uma imersão que não apenas diagnosticou os desafios enfrentados pelas filiadas, mas também ofereceu soluções práticas e direcionadas para sua superação.

Essa metodologia de treinamento, baseada na identificação e enfrentamento direto dos desafios, reflete uma tendência contemporânea na gestão corporativa. Os gestores modernos reconhecem a necessidade de uma abordagem mais eficaz e assertiva, que não apenas aborde os sintomas, mas resolva as raízes dos problemas enfrentados pelas organizações.

A sua abordagem no seminário destaca-se como um exemplo de como a mentoria pode ser uma ferramenta valiosa para os executivos. Ao proporcionar uma visão holística das dificuldades, ela os capacitou a desenvolverem estratégias inovadoras e eficazes para fortalecer as entidades que representam.

A contribuição de Mara Stocco, reforçou a relevância dessa abordagem e sinalizou para uma era em que o desenvolvimento organizacional é moldado por estratégias robustas, realistas e centradas na resolução de desafios específicos.







ADERJ FAZ AMIGOS Edição Especial Filiadas ABAD

Motivada pela realização de um seminário de âmbito nacional, a ADERJ realizou na noite de segunda-feira (04/03), o seu tradicional evento "**ADERJ FAZ AMIGOS**", na churrascaria Rio Brasas, na Barra da Tijuca, onde os executivos das filiadas foram recebidos pelo presidente da entidade anfitriã, Jorge Menendes e sua esposa Ivane Menendes presidente do Grupo ADERJ Elas, juntamente pela presidente do grupo ADERJ Jovem, Carla Noronha, pelo 1º vice-presidente José Carlos Santana e pelo líder da Região Sudeste na ABAD Joilson Barcelos.

No decorrer do evento, a ADERJ apresentou o formato vitorioso de relacionamento com parceiros como a **Máxima Tech** – conectando o distribuidor atacadista ao varejista, **Fuduciam** – especializados em orientar ao distribuidor atacadistas no que há de melhor com baixo custo em seguros de galpão e frota, **Sicoob Coopemata** - melhores soluções de crédito para o setor com atendimento pessoal no cliente, **Senac-RJ** - oferecendo para os colaboradores das empresas associadas o que há de melhor em capacitação em vários níveis de profissionalização no setor e atendimento corporativo desenvolvendo programas com metodologia

exclusiva para empresa, **Grupo Viriato** – com mais de 40 anos de experiência oferece ao setor serviços: contábil, fiscal, tributário, jurídico, trabalhista, imobiliário e seguros e a empresa **Supra Alimentos** - indústria fluminense que desde de 2008 comercializa especiarias, condimentos e temperos de todo o mundo, produtos de altíssima qualidade conservando seu sabor "Quem prova Aprova".

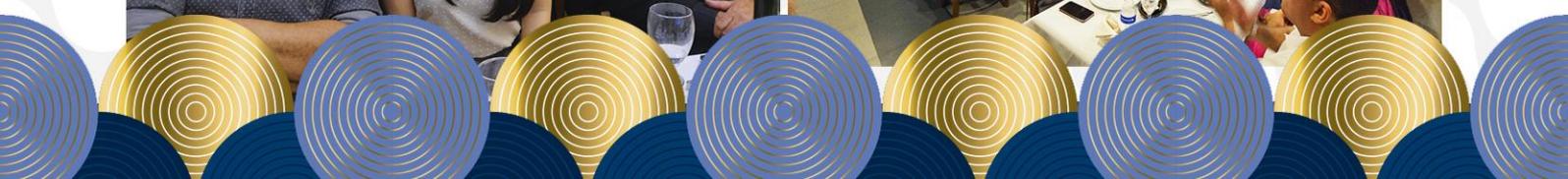
O presidente da ADERJ Jorge Menendes, o Líder da Região Sudeste Joilson Barcelos e a Superintendente da ADERJ Ana Cristina Cerqueira entregaram o **Troféu "Parceiro da ADERJ 2024"** ao empresário Marcos Nasser, da empresa Empretur Turismo mais de 25 anos parceira da ADERJ, aos Superintendentes Executivos Anderson Pereira Nunes e César Wagner Pinto das coirmãs, SINDIATACADISTA-DF e SINCADES, respectivamente, pelo trabalho e doação incondicional em apoio as filiadas, e Oscar Attisano, Superintendente Executivo da ABAD, pelo excelente trabalho em prol do desenvolvimento do setor distribuidor atacadista nacional há mais de três décadas.

O evento contou com a presença do ilustre deputado estadual Rosenverg Reis, do seu sobrinho Netinho Reis e do vereador do município do Rio de Janeiro, Vitor Hugo.

O evento "ADERJ FAZ AMIGOS" contou também com a participação de vários parceiros, presidentes de instituições, em um ambiente de confraternização e negócios.







Executivos das Filiadas Estaduais ABAD, visitam a sede da ADERJ



O Coordenador Executivo da Região Sudeste, Joselton Ferreira, disse que esse será um seminário inesquecível, não somente pela cidade do Rio de Janeiro, mas pelo conteúdo de tudo que foi debatido nestes três dias, garantindo que o perfil de cada entidade vai se alterar com o alinhamento das ideias propostas e debatidas.

O encerramento do Seminário aconteceu com um delicioso almoço no restaurante Mocellin, na Ilha do Governador, em seguida sendo levados por ônibus particular para os aeroportos do Galeão e Santos Dumont para o retorno as suas cidades.

Os participantes tiveram o conforto de ter a disposição em cada traslado um ônibus particular.

Encerrada a fase de interatividade e dinâmicas diretamente ligadas a CREDIBILIDADE, RELACIONAMENTO E SINTONIA, o Seminário ABAD e Filiadas 2024 foi concluído na manhã de terça-feira (05/03), visitando a sede própria da ADERJ, localizada no Mercado São Sebastião no bairro da Penha Circular, Rio de Janeiro.

Os executivos das filiadas foram mais uma vez recebidos pelo presidente Jorge Menendes e sua esposa e seus vice-presidentes, José Carlos Santana Faria e Flávio Fernandes Cordeiro. Juntamente com o presidente do Conselho Fiscal, Rodrigo de Matos Alves e pelo Conselheiro Honorário José Eustáquio Araújo, o líder Regional da Região Sudeste e também presidente do Conselho Deliberativo da ADERJ, Joilson Barcelos.

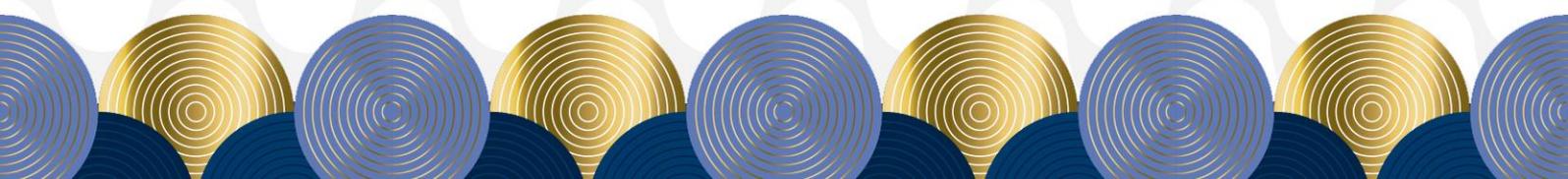
Após conhecerem a estrutura da sede, todos foram para o auditório, onde a superintendente executiva Ana Cristina Cerqueira apresentou como realizar um "Plano de Atividades". Ana Cristina encerrou sua fala convidando sua equipe a frente e agradecendo a todos pelo empenho e dedicação na realização do seminário deste ano.

O presidente Jorge Menendes agradeceu ao presidente Leonardo Severini e ao superintendente Oscar Atissano pela confiança. "Foi uma honra para a ADERJ e de grande responsabilidade receber um evento tão grandioso, em nome da diretoria executiva, conselheiros e associadas o nosso muito obrigado." Oscar Atissano, se emocionou ao falar da nova sede, lembrando que há 30 anos a entidade ocupava uma pequena sala no mesmo prédio e disse: "a ADERJ é prova de que a união, dedicação, comprometimento são peças fundamentais para o desenvolvimento das filiadas."





PARTICIPANTES





A expectativa em relação à edição de 2024 do Seminário ABAD e Filiadas era de evolução em relação ao evento anterior. O que vimos foi uma grande demonstração de organização por parte da ADERJ, que se empenhou em elaborar uma programação completa com educação, treinamento, dinâmicas, boas práticas e, principalmente a valorização do associativismo. E o ponto alto foi o exemplo verdadeiro e emocionante da própria ADERJ, que mostrou total sinergia com a ABAD. Parabéns à diretoria e à área executiva da entidade, principalmente a diretora executiva Ana Cristina Cerqueira, pelo excelente evento.

Oscar Attisano

ABAD - Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados

O Seminário Nacional de Executivos de Filiadas ABAD, promovido pela ADERJ, no período de 03 à 05 de março de 2024, superou as minhas expectativas. Os temas abordados, as dinâmicas aplicadas, foram de grande relevância. Interagir com os colegas executivos e com a equipe da ABAD no geral foi um grande aprendizado. Parabéns para a amiga Executiva Cristina pela competência na organização de todo evento. Foram momentos inesquecíveis.



Alcione Constantino Tavares

ACADEAL - Associação do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado de Alagoas



O Seminário dos Executivos brilhantemente organizado pela ADERJ sob o comando da Ana Cristina Cerqueira e Equipe, contou com total apoio da ADERJ Diretoria Executiva, ADERJ Elas e ADERJ Jovem excedeu as expectativas, pois planejou e executou todas as atividades com profissionalismo ímpar, só superado pelo carinho com todos. A ADAC se sentiu imensamente acolhida e registra a sua gratidão pelo sucesso do evento.

José Roberto Schmitt

ADAC - Associação de Distribuidores e Atacadistas Catarinenses

O evento foi, sem dúvida, uma experiência enriquecedora, e estou verdadeiramente agradecido pela dedicação e empenho da equipe da Aderj em torná-lo um sucesso. A escolha do tema "Relacionamento, Credibilidade, e Sintonia das Filiadas Abad", foi extremamente importante e alinhado ao cenário atual, proporcionando discussões valiosas para o desenvolvimento das filiadas bem como o aprimoramento de todos os seus executivos (as).



Marcelo Bellin Costa

SINCA PR - Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores do Estado do Paraná

PATROCINADORES



Com mais de 40 anos de experiência oferece ao setor serviços: contábil, fiscal, tributário, jurídico, trabalhista, imobiliário e seguros. Escritório com notória consolidação no mercado, e com profissionais altamente qualificados!

GRUPO VIRIATO

João Antônio Lopes
Diretor
(21) 98802-7642
joao.lopes@viriato.com.br



Conectando o distribuidor atacadista ao varejista. Líder em soluções móveis para o segmento distribuidor atacadista. Único fornecedor de soluções móveis com integração nativa com o Winthor.

MÁXIMA TECH

Selva Tassara
CMO
(62) 99186-2910
selva.tassara@maximatech.com.br



Indústria fluminense que desde de 2008 comercializa especiarias, condimentos e temperos de todo o mundo, produtos de altíssima qualidade conservando seu sabor "Quem prova Aprova".

SUPRA ALIMENTOS

Alberto Filho
Presidente
(22) 98806-9915
alberto@supraalimentos.com.br



Especializados em orientar ao distribuidor atacadista no que há de melhor com baixo custo em seguros de galpão e frota. Com foco no cliente soluções sob medida com os melhores custos, gerando valor agregado.

FIDUCIAM

Carlos Renato
CEO
(21) 98399-1166
carlosqueiroz@fiduciam.com.br



Melhores soluções de crédito para o setor com atendimento pessoal no cliente. A Sicoob Coopemata é uma instituição financeira cooperativa presente em todo o Brasil, promovendo o desenvolvimento de pessoas e empresas por meio da cooperação.

SICOOB COOPEMATA

Vilmo Amorim
Gerente Regional Empresas
(21) 99888-8898
vilmoacoopemata@sicoob.com.br



Oferecendo para os colaboradores das empresas associadas o que há de melhor em capacitação em vários níveis de profissionalização no setor e atendimento corporativo desenvolvendo programas com metodologia exclusiva para empresa.

SENAC RJ

Rosana Sobrinho
Gerência de Relacionamento Corporativo
Depto. Regional Rio
(21) 99152-0495
rosana.sobrinho@rj.senac.br



_aderj



aderjrj



aderj



@CanalAderj

Rua do Arroz, nº 90 - 4º andar - Grupos 443-448 e 466-471
Mercado São Sebastião - Penha Circular - RJ - CEP: 21.011-900

www.aderj.com.br | eventos@aderj.com.br

ADERJ NEWS - Edição Especial

ADERJ: Ana Cristina Cerqueira | Shanir Cerqueira Souza da Silva
Edição, Produção e Diagramação: QÊP Creative | Leandra Maia
Assessor de Imprensa: Aloysio Balbi
Fotos: Estúdio image