

IMPACTO

DO CORONAVÍRUS NOS

PEQUENOS NEGÓCIOS DO

RIO DE JANEIRO

2ª edição



METODOLOGIA

DA PESQUISA

Objetivo da Pesquisa: identificar os principais impactos do coronavírus nos pequenos negócios em termos de faturamento e quanto as MPE estão se mobilizando para enfrentar a crise.

Método: Web Research

Universo: pequenos negócios de todos Brasil (17,2 milhões)

Universo: pequenos negócios do Rio de Janeiro (1,5 milhão)

Número de respondentes BR: 6.080

Nível de confiança de 95% e erro padrão de 1% para resultados nacionais

Número de respondentes RJ: 396

Nível de confiança de 95% e erro padrão de 5% para resultados estaduais (RJ)

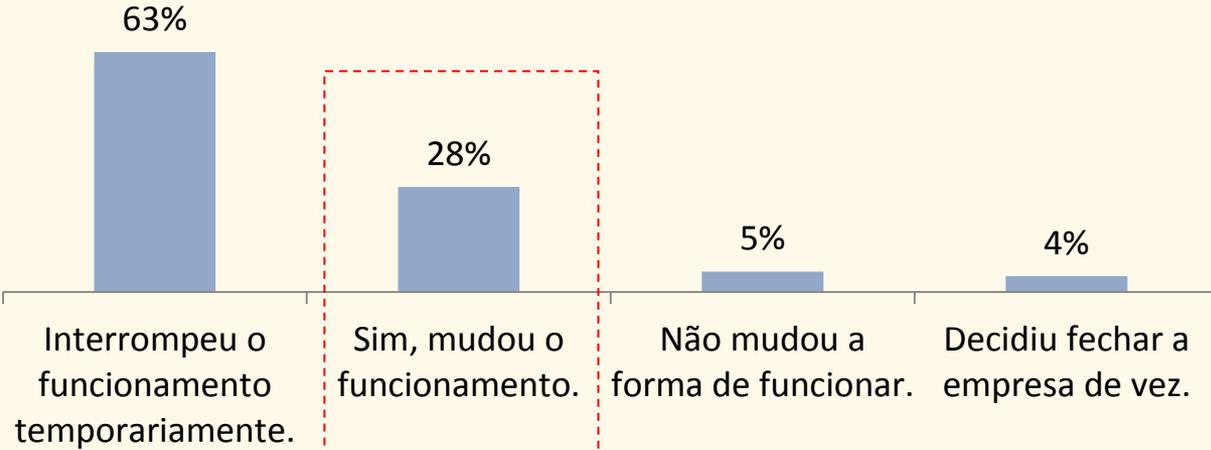
Período da pesquisa: de 03 a 07 de abril de 2020

Fonte: Sebrae/NA com recorte para o estado do Rio de Janeiro.

RESULTADOS:

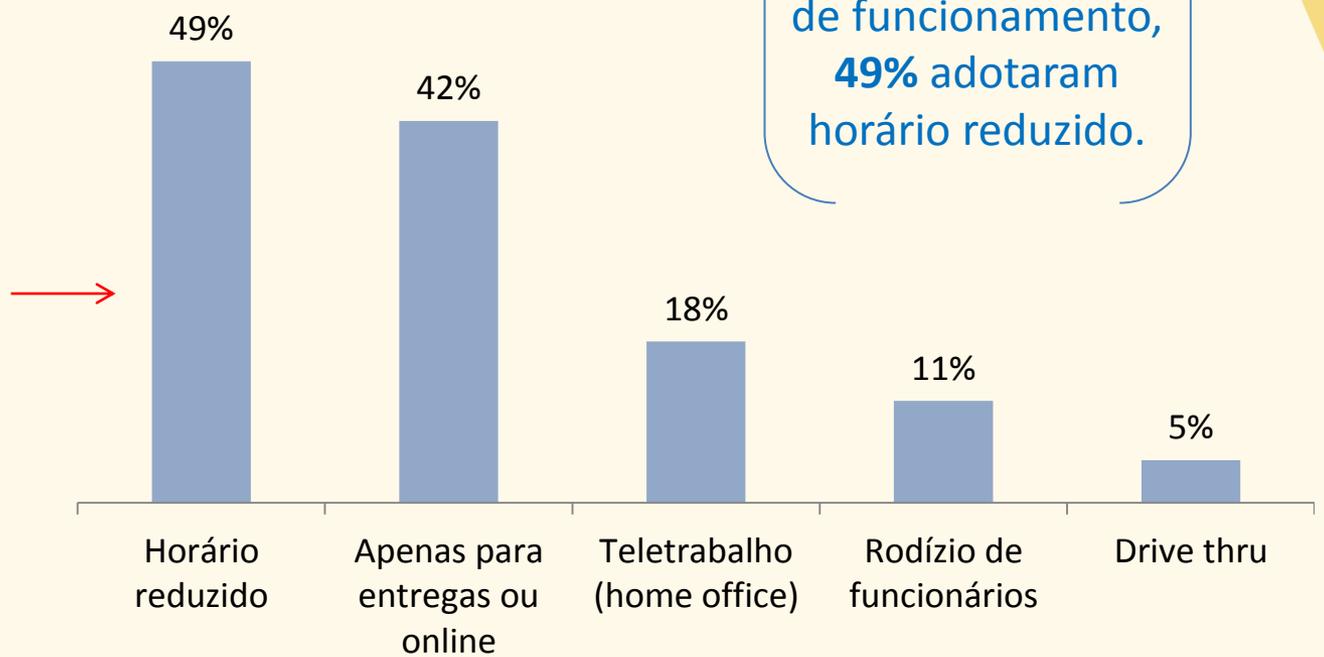
IMPACTO

Sua empresa mudou o funcionamento com a crise?

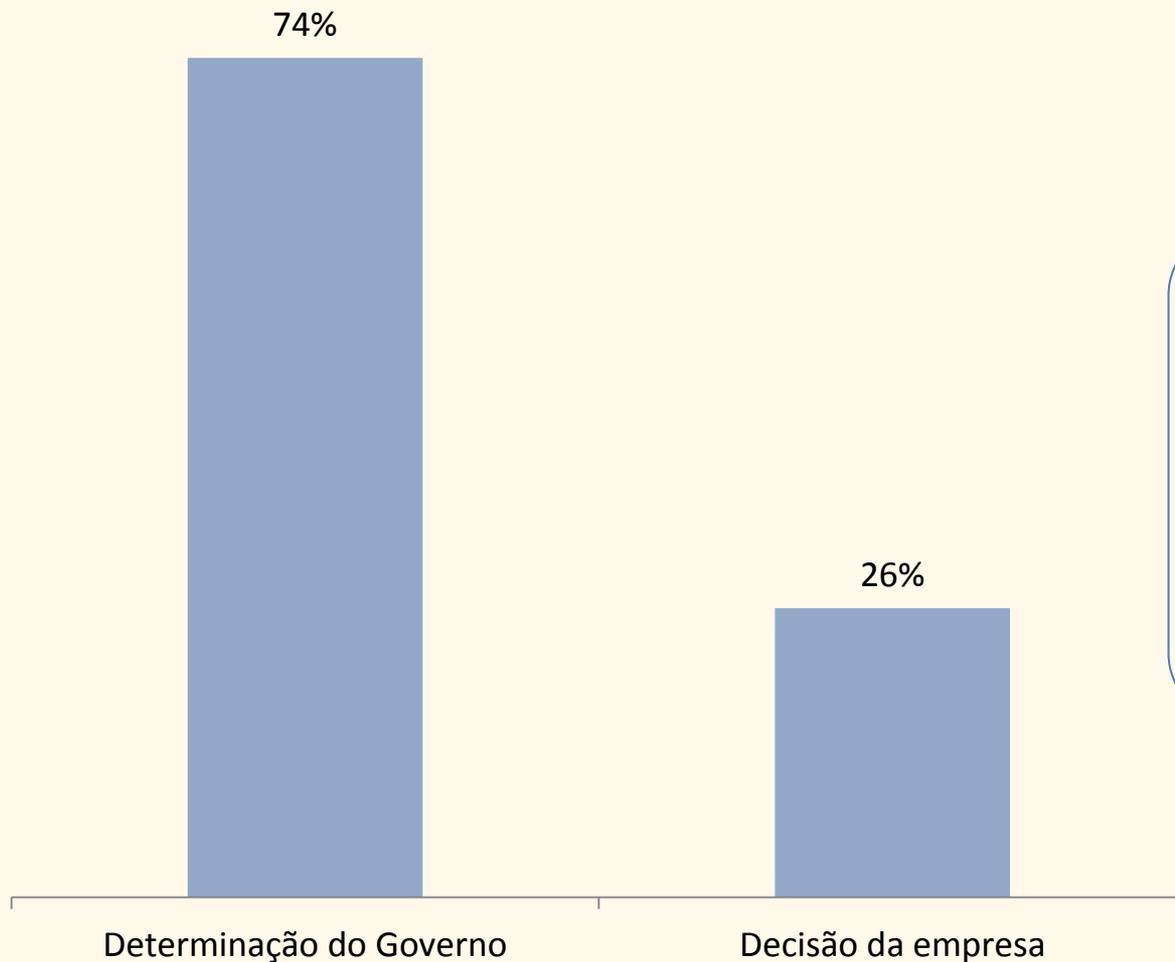


63%
Interromperam o funcionamento temporariamente. Dos negócios que mudaram a forma de funcionamento, **49%** adotaram horário reduzido.

Está funcionando como?



A interrupção do funcionamento ocorreu principalmente por qual motivo?



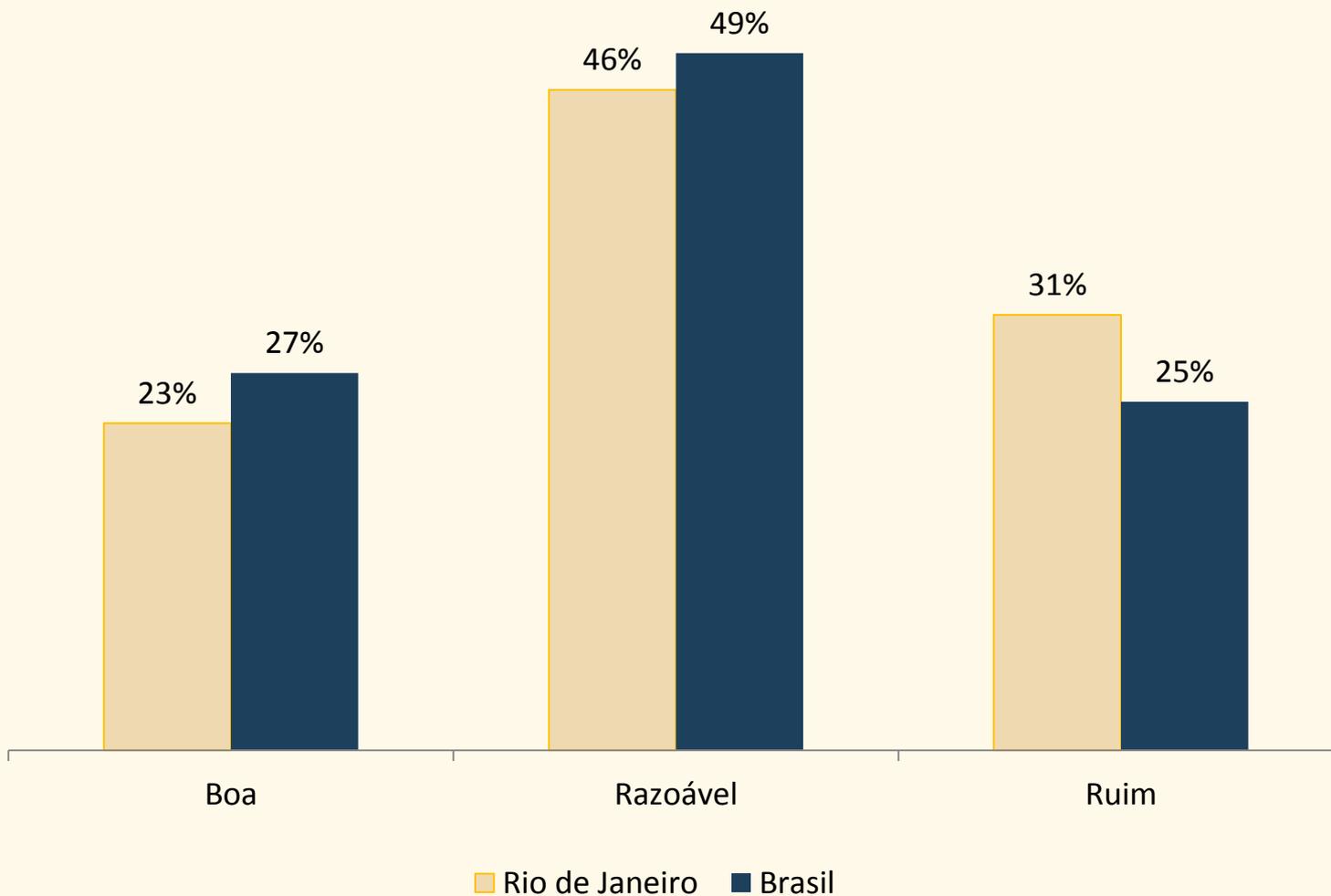
74%
Interromperam o funcionamento temporariamente por determinação do governo há **aproximadamente 22 dias.**

Como estava a situação das finanças da sua empresa antes da crise:



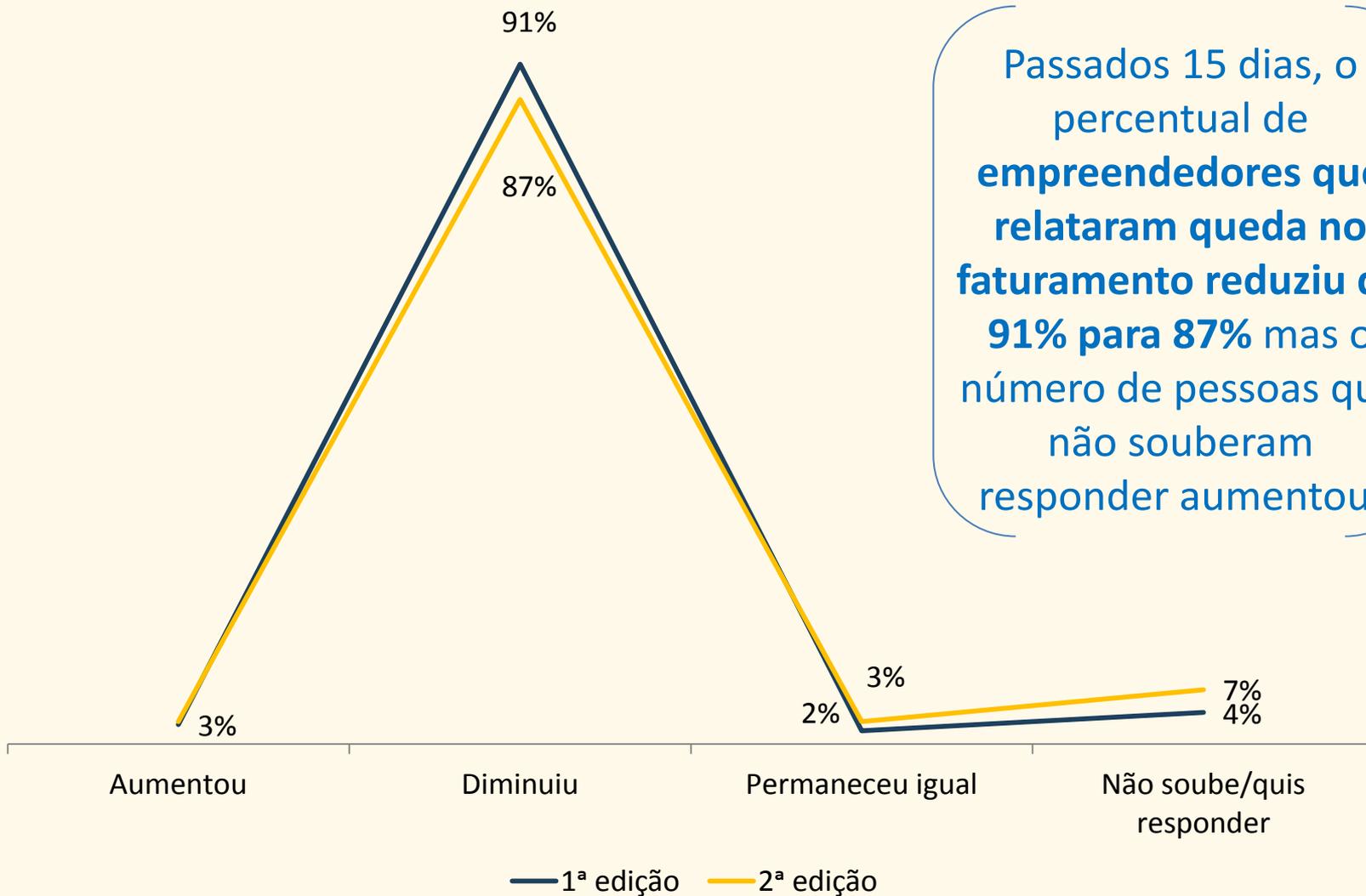
Gestão Estratégica

2ª edição



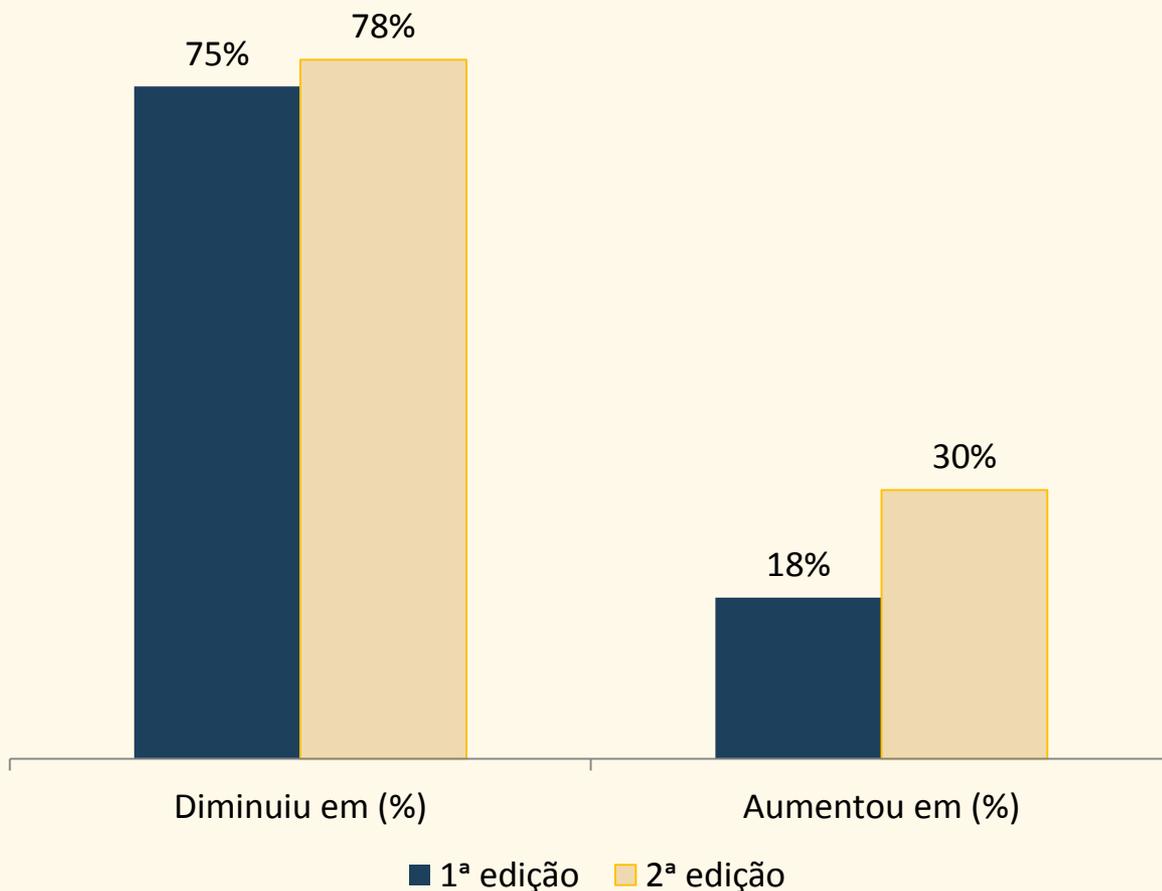
69%
dos pequenos
negócios no
ERJ possuía
**situação
financeira
razoável ou
boa.**

Como o seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo Coronavírus em termos de **faturamento mensal**?



Passados 15 dias, o percentual de **empreendedores que relataram queda no faturamento reduziu de 91% para 87%** mas o número de pessoas que não souberam responder aumentou.

Qual foi a **variação percentual do volume de vendas** dessa última semana em relação a uma semana normal?



Entre a minoria que percebeu aumento no volume de vendas, o aumento percebido foi mais expressivo agora. Entre a maioria que percebeu queda, houve um pequeno aumento no agravamento da queda em relação a 1ª edição.

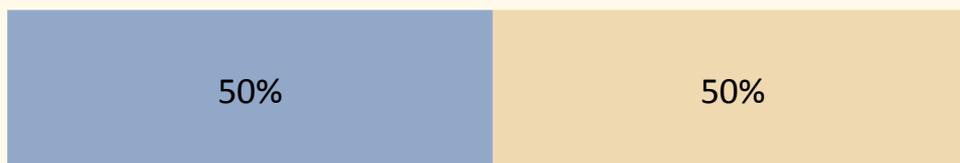
Você está com dificuldades de encontrar insumos ou matéria-prima para sua empresa?



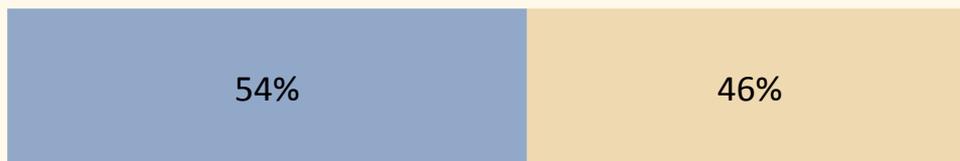
Gestão Estratégica

2ª edição

Brasil

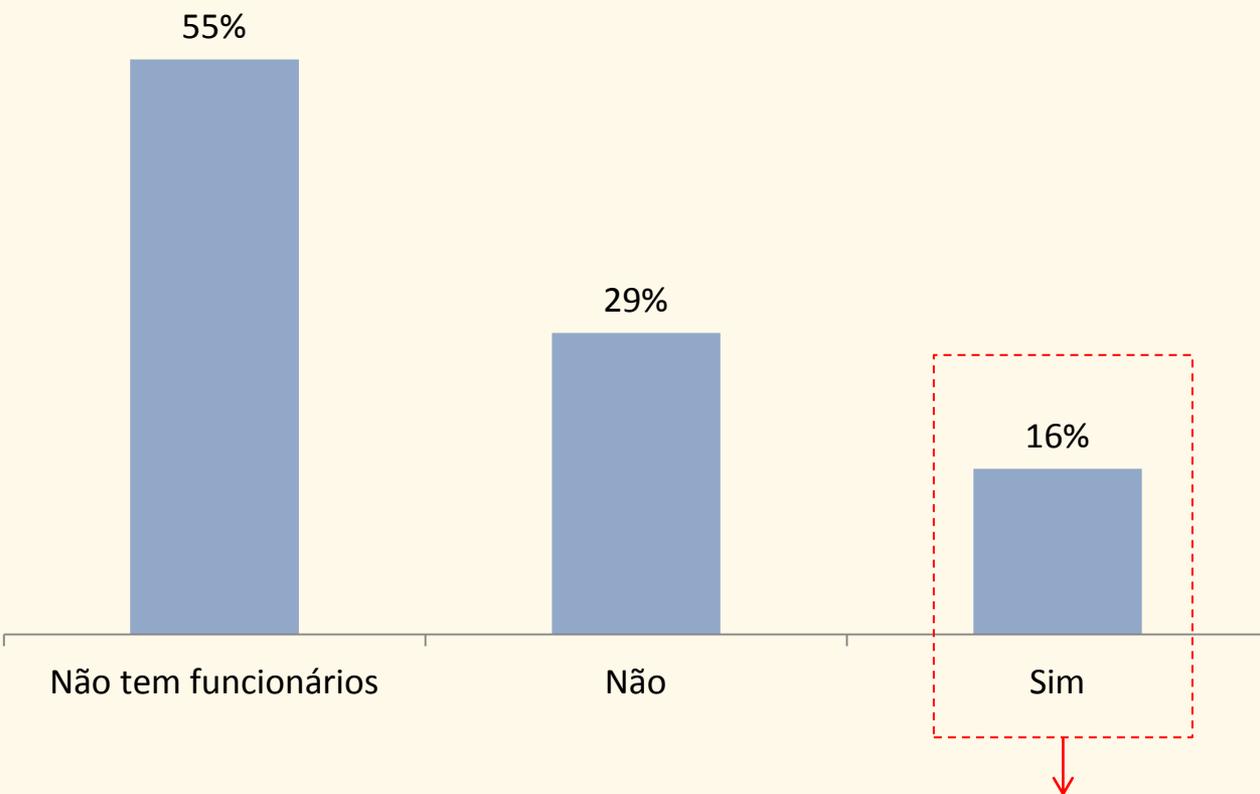


Rio de Janeiro



■ Sim ■ Não

Nos últimos 15 dias você teve que realizar demissão de funcionários por conta da crise do Corona?



A quantidade média de pessoas ocupadas reduziu de 6 para 4 no ERJ da 1ª para a 2ª pesquisa. No Brasil, a redução foi de 7 para 4 pessoas ocupadas na empresa.

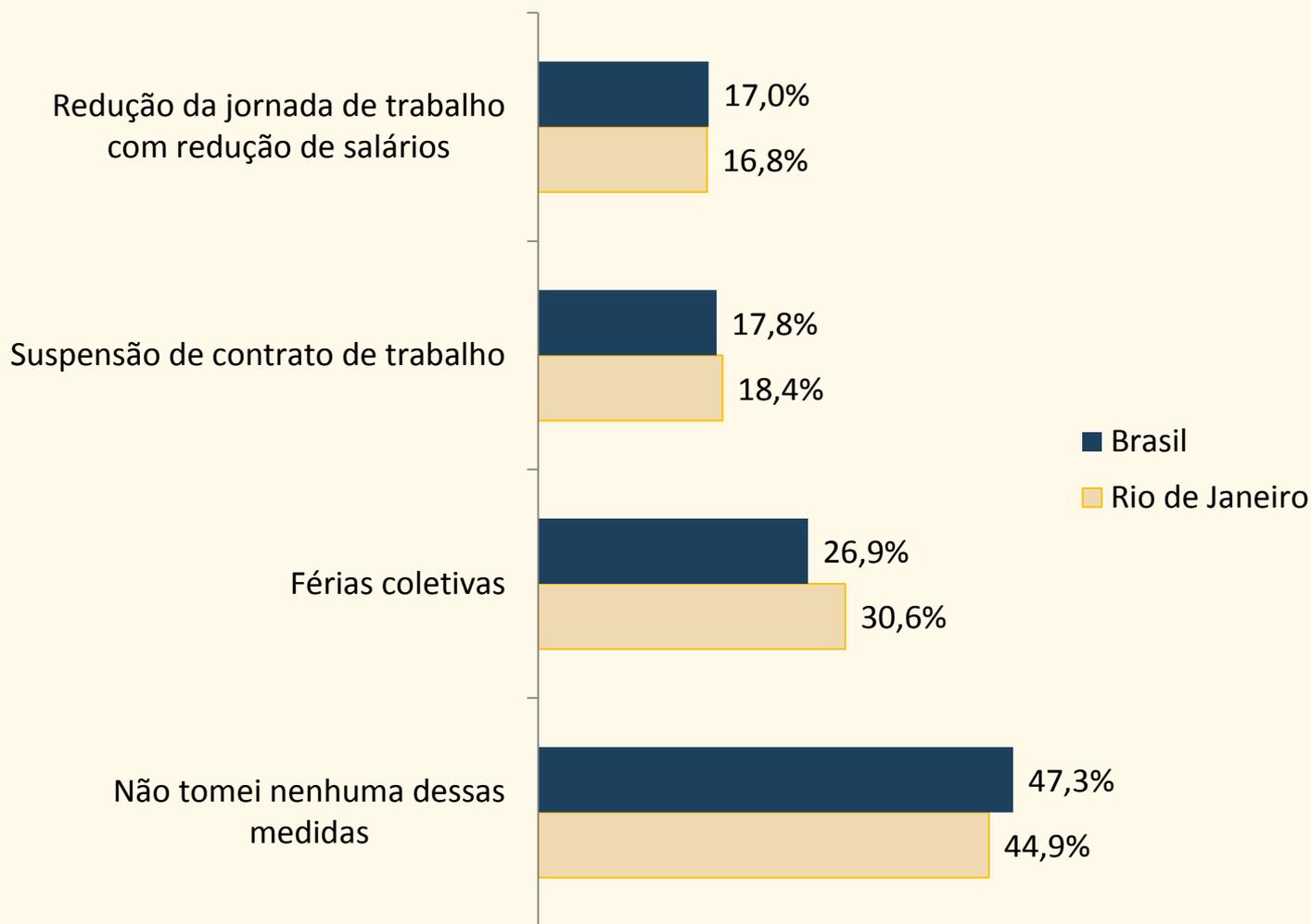
Teve que demitir quantos funcionários ?



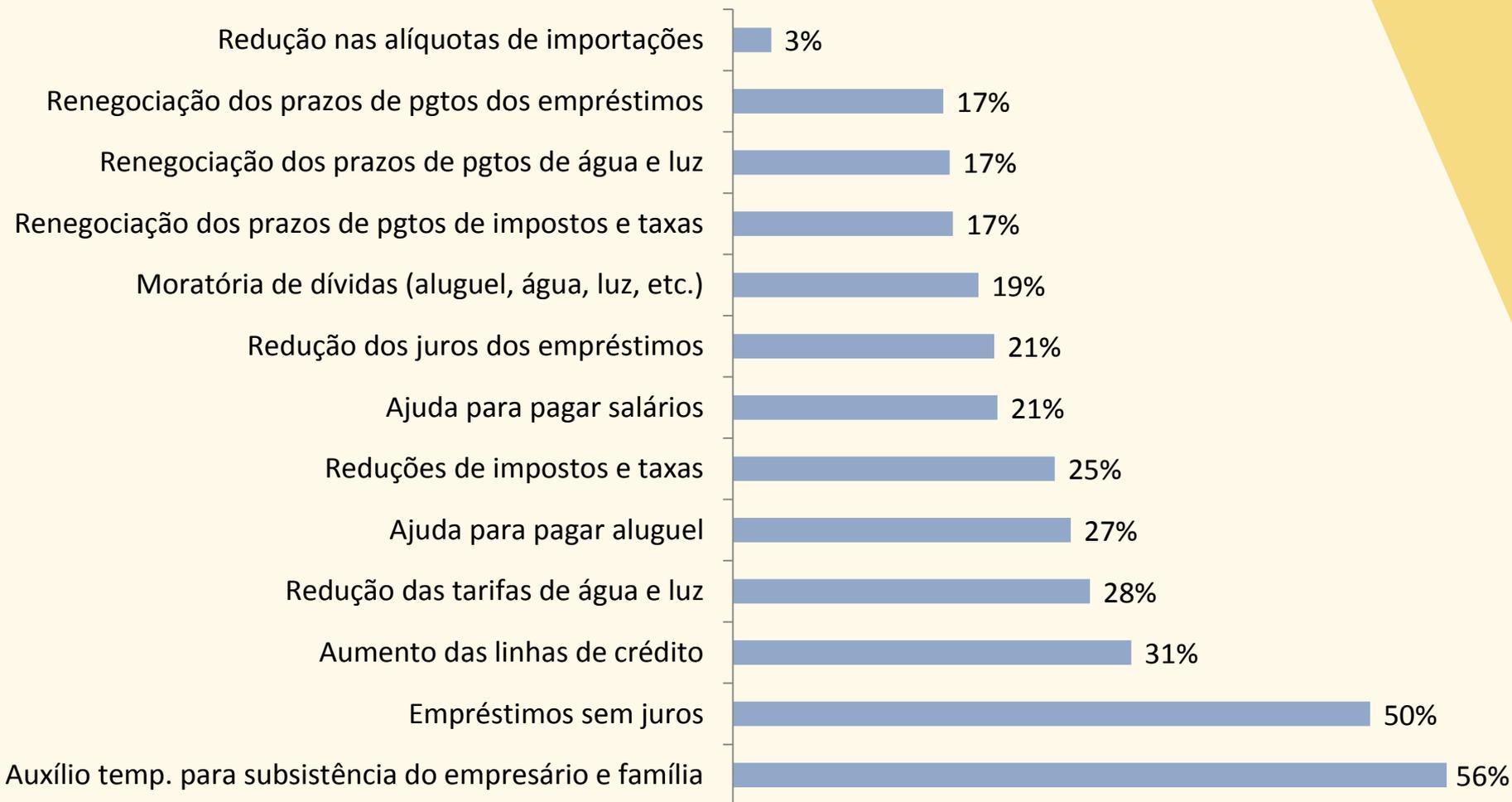
Em média 4 funcionários no ERJ e 4 no Brasil.

RESULTADOS: MEDIDAS

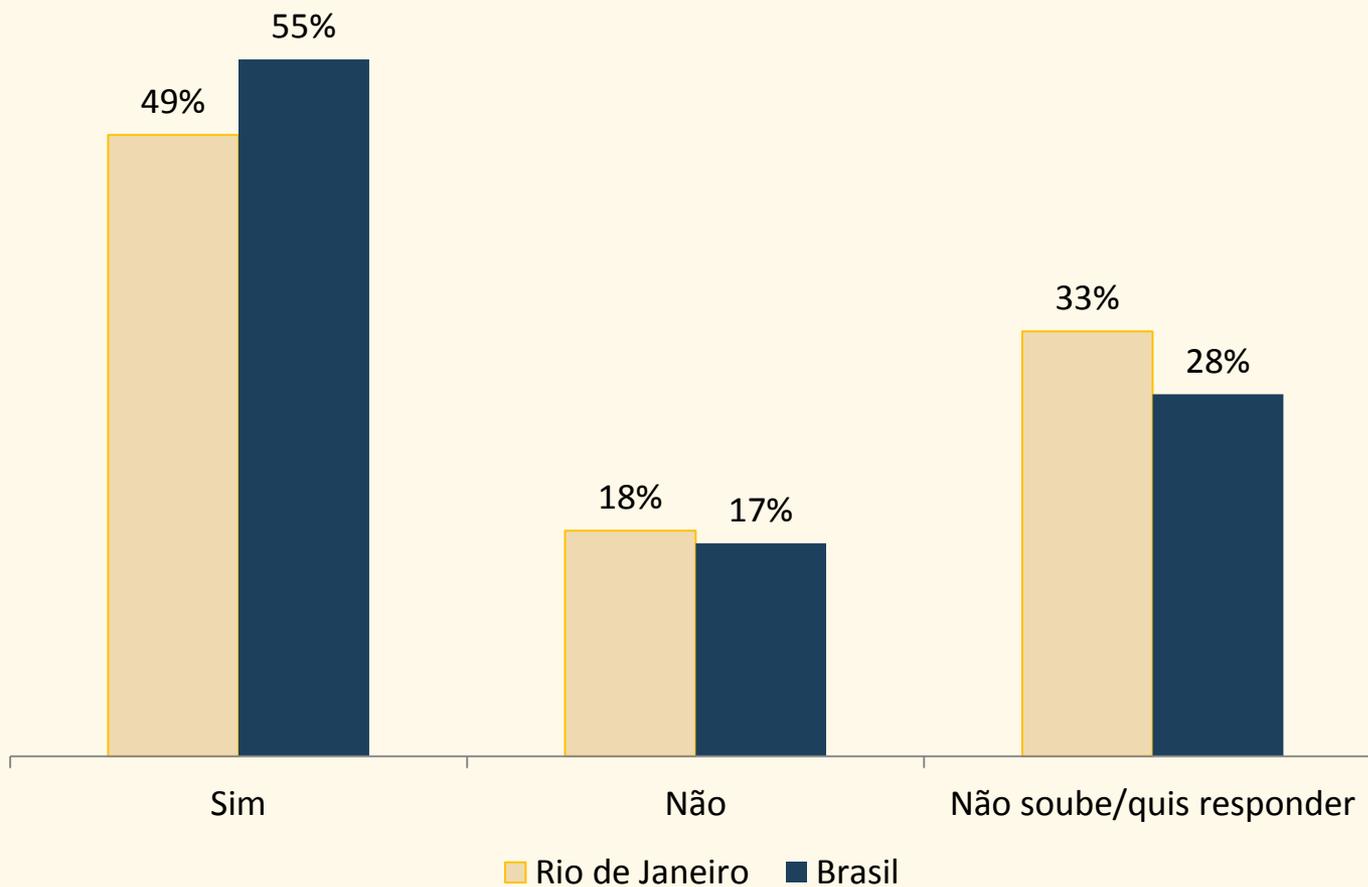
Ainda em relação aos seus funcionários. Você tomou algumas das medidas abaixo? Marque aquelas medidas que você tomou.



Quais seriam as medidas governamentais mais impactantes, que o governo poderia fazer, para compensar os efeitos do coronavírus, no seu negócio: Escolha 3 opções.

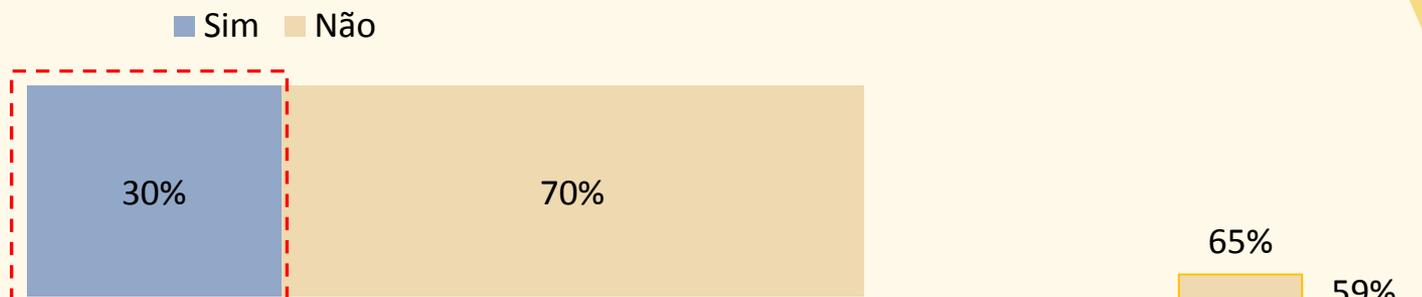


Você precisa(rá) pedir empréstimos para manter seu negócio/empresa em funcionamento sem gerar demissões?

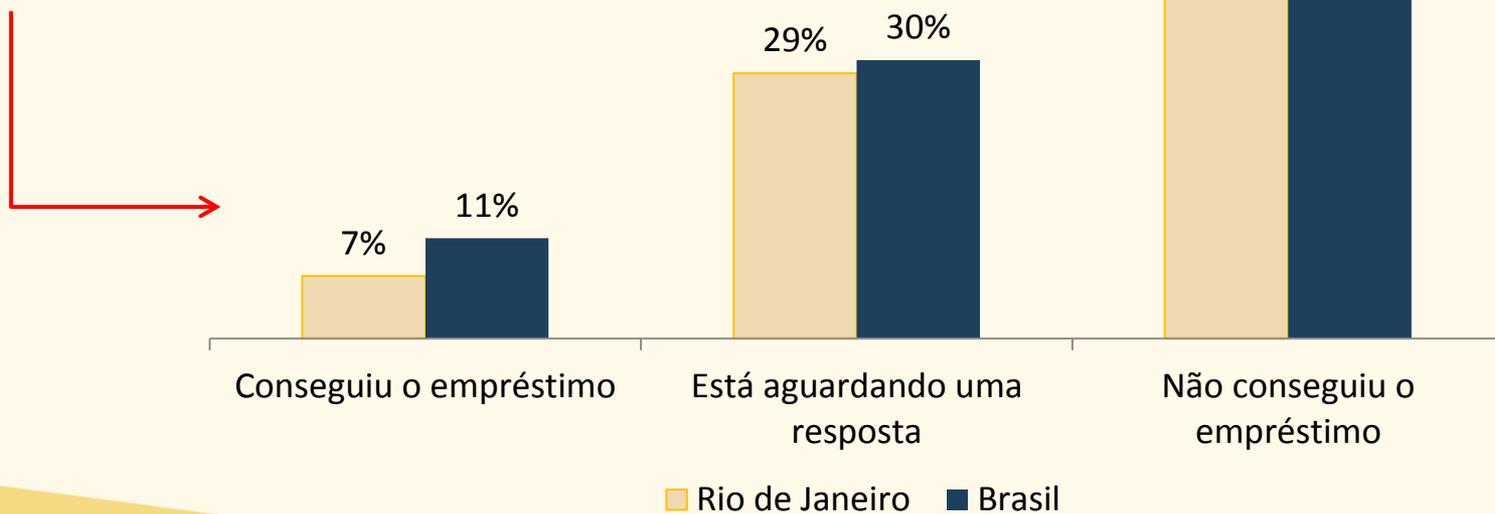


Desde o começo da crise, **você já tentou buscar empréstimo** para a sua empresa?

Rio de Janeiro



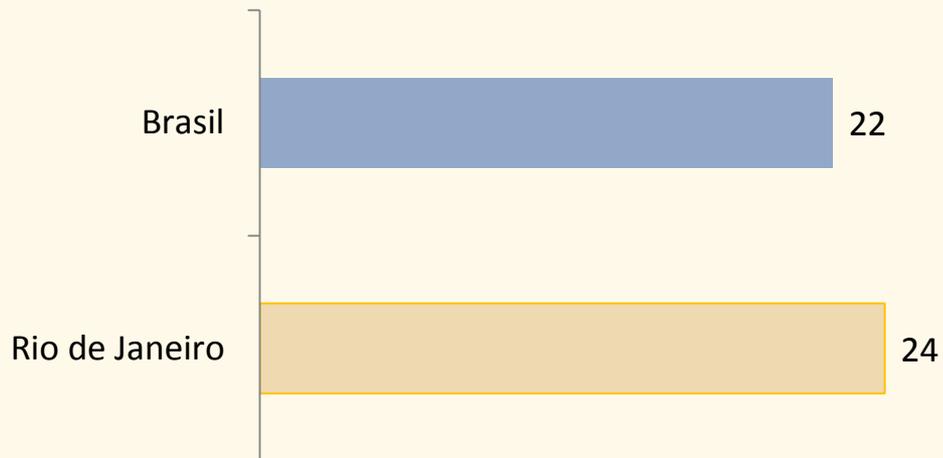
E o que aconteceu?



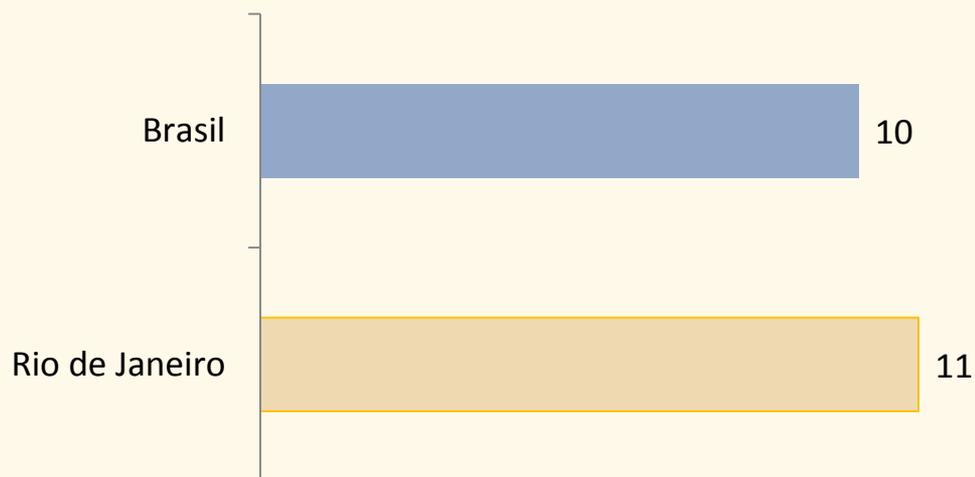
RESULTADOS:

EXPECTATIVA E PREVISÕES

Por quantos dias aproximadamente sua empresa consegue ficar fechada e ainda assim ter dinheiro para pagar as contas?

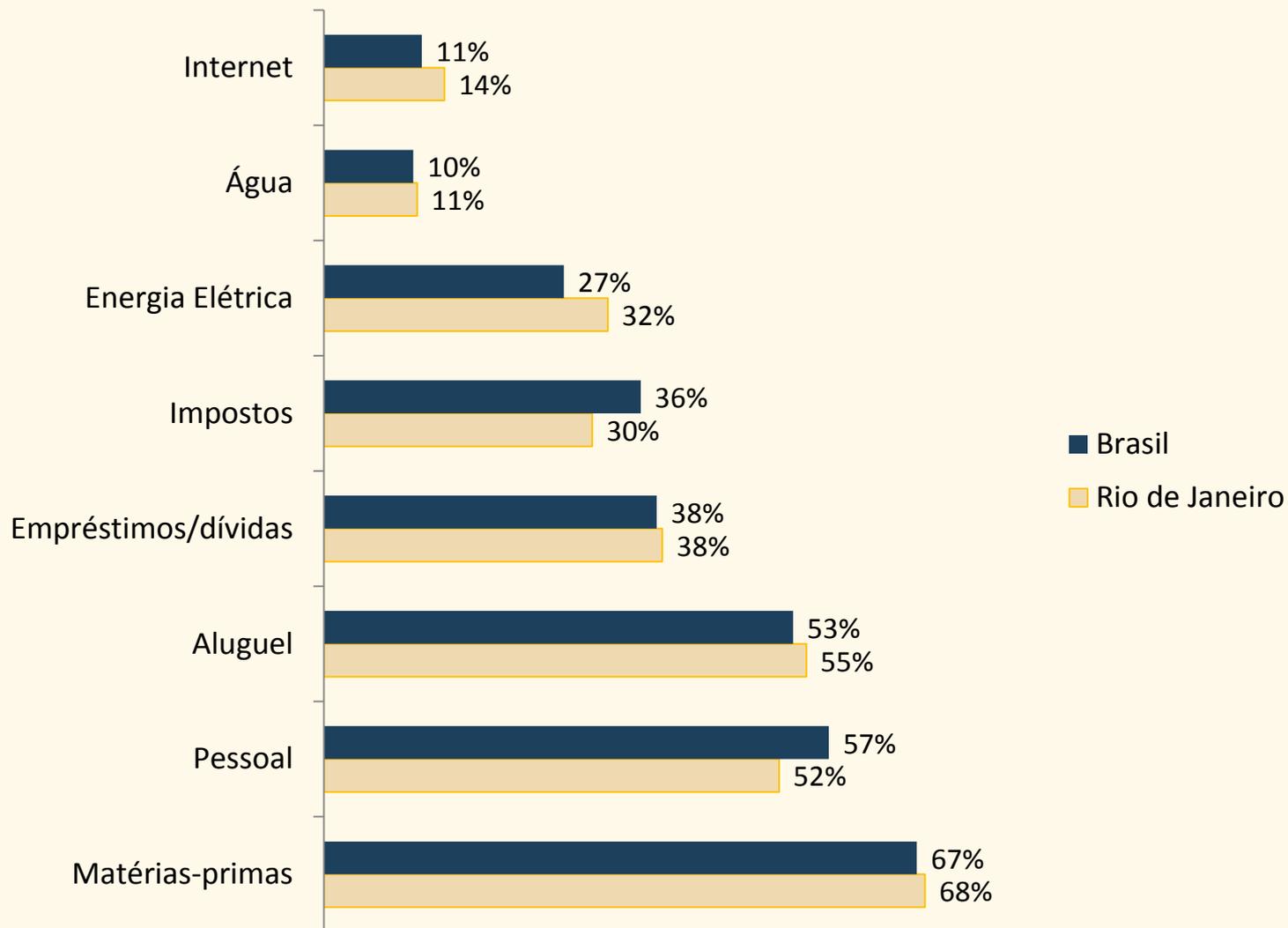


Quanto meses o(a) Sr(a). Acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal?

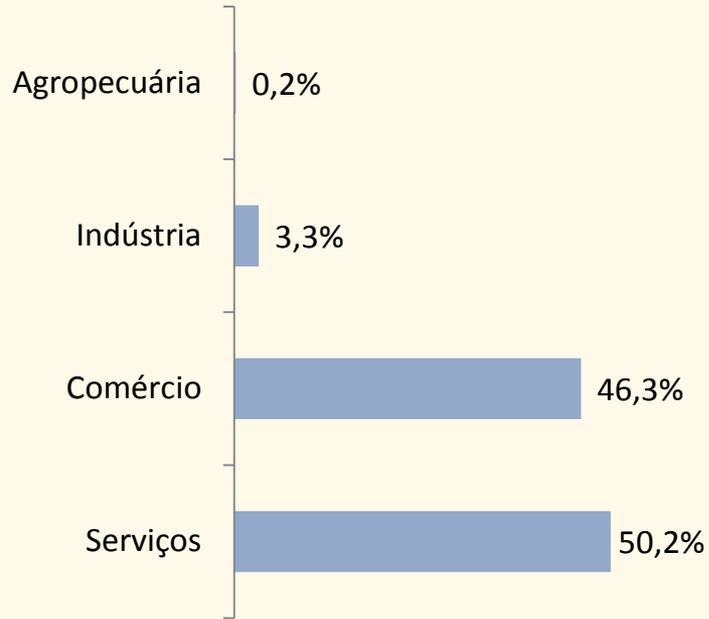


PERFIL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

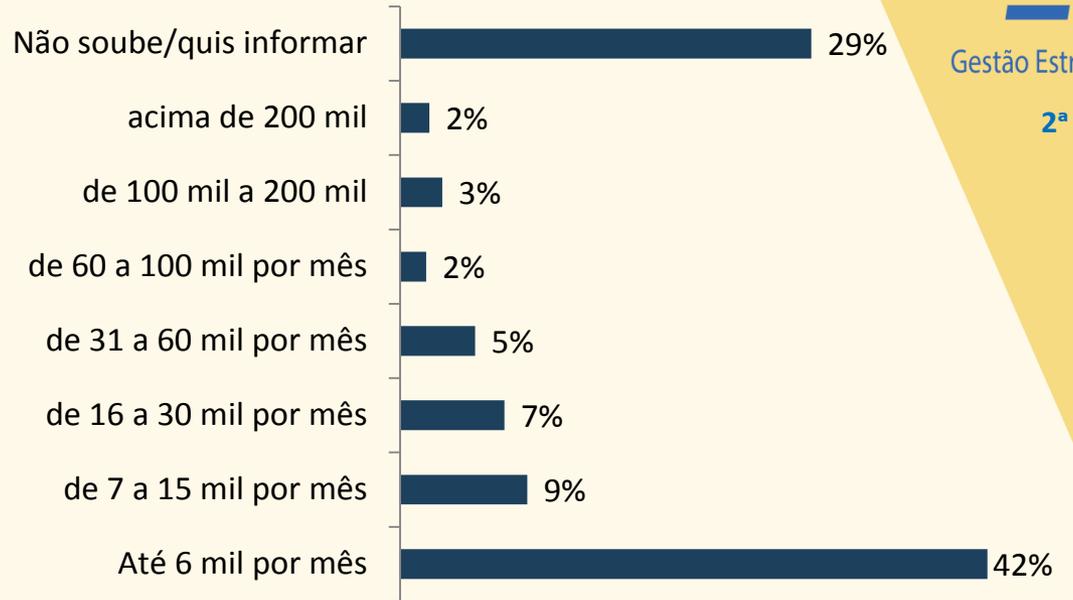
Coloque em ordem os maiores custos da empresa: (% de respostas no top 3)



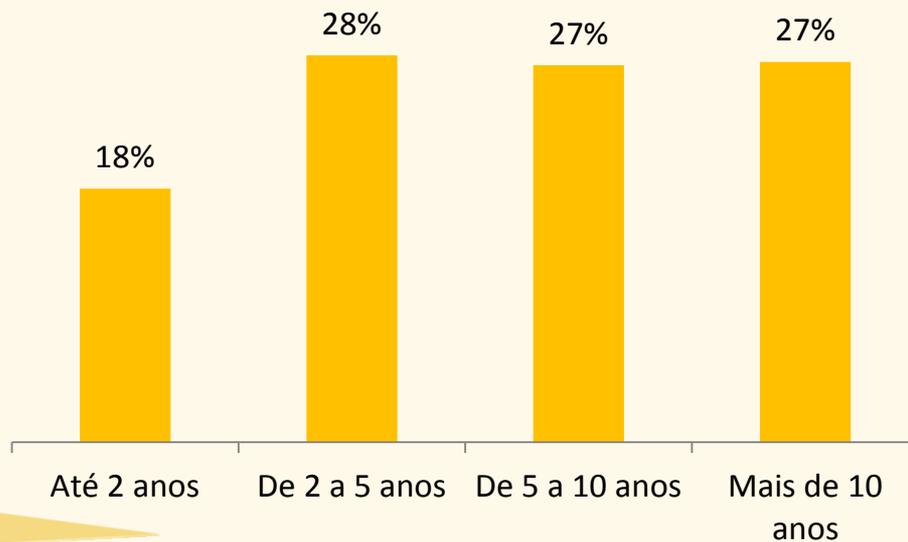
Setor de atividade



Média de faturamento



Tempo em atividade



Sexo

