|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A ADERJ – Associação de Atacadistas e Distribuidores do Estado do Rio de Janeiro convida a todas as associadas para responder uma breve pesquisa sobre operadoras de linha telefônica fixa e móvel. É de extrema importância a participação de todos para que possamos representá-los em uma futura reunião com representantes destas operadoras, afim de garantir melhorias nos serviços prestados. Seus dados são sigilosos e não serão divulgados. Ao final, certifique-se de que o preenchimento da pesquisa foi feito de maneira correta. Em caso de dúvidas entre em contato com a ADERJ através do telefone (21) 2584-2446. | | | | | | |  |
|  |  | | | | | |  |
| **Resultado de imagem para OISUA EMPRESA UTILIZA LINHA FIXA COM QUAL DESTAS ABAIXO:** | | | | | | | | |
| Imagem relacionada□ | |  | |  | | |  |
| Resultado de imagem para CLARO□ | |  | |  | | |  |
| □ | |  | |  | | |  |
| □ | | Resultado de imagem para TIM | |  | | |  |
| Resultado de imagem para NET LOGOResultado de imagem para nextel□ | |  | |  | | |  |
| Resultado de imagem para embratel□ | |  | |  | | |  |
| □ | |  | |  | | |  |
| □ | | Outros: | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| **SUA EMPRESA UTILIZA NÚMEROS MÓVEIS PARA FUNCIONÁRIOS E DIRETORIA? QUAL DESTAS ABAIXO?** | | | | | | | | |
| QUANTIDADE | | | | | | | | |
| □ | | Resultado de imagem para OI |  | | □ | 0 A 10 LINHAS | | |
| □ | | Imagem relacionada |  | | □ | 11 A 20 LINHAS | | |
| □ | | Resultado de imagem para CLARO |  | | □ | 21 A 30 LINHAS | | |
| Resultado de imagem para TIM□ | |  |  | | □ | 31 A 50 LINHAS | | |
| □ | | Resultado de imagem para nextel |  | | □ | 50 A 100 LINHAS | | |
| □ | | Resultado de imagem para NET LOGO |  | | □ | 100 A 200 LINHAS | | |
| □ | | Resultado de imagem para embratel |  | |  |  | | |
| □ | | Outros | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |  |  | | |
|  | |  |  | |  |  | | |

NOME: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

RAZÃO SOCIAL: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_